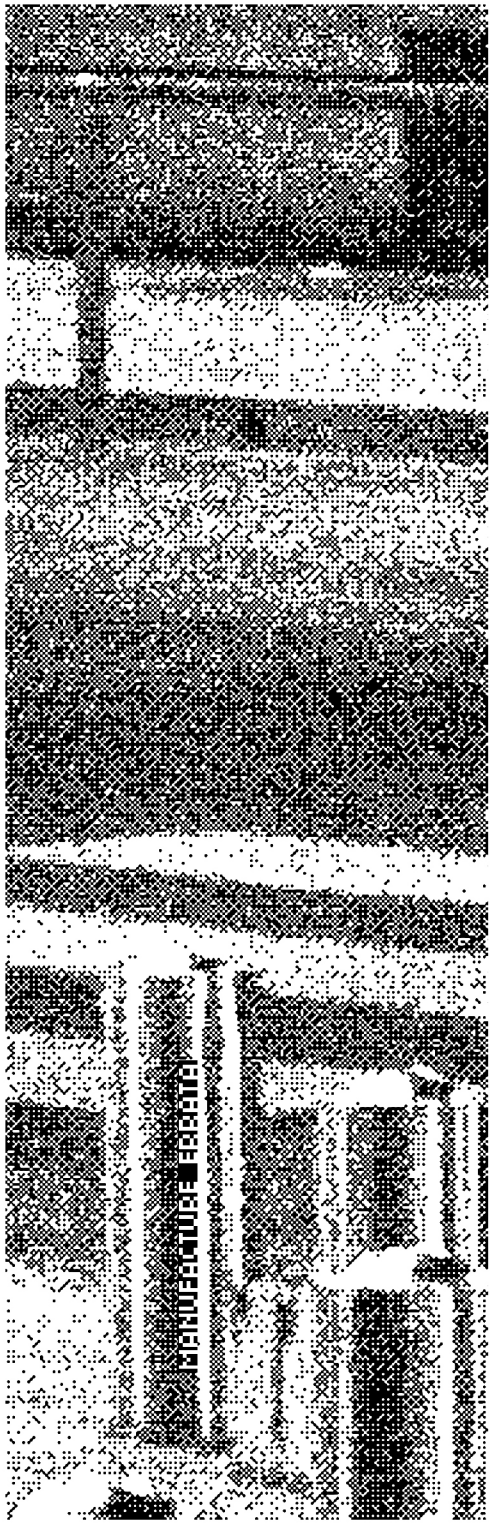
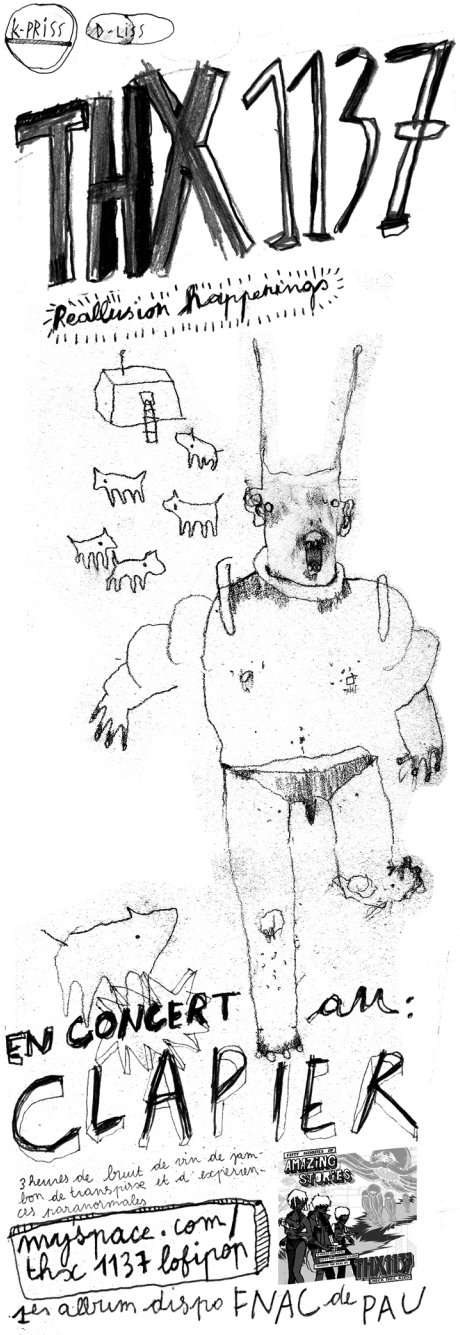


ORION BENT
HAT

THX1137
PREMIERE PARTIE DAILY WESTERN
milk bar
CONCERT electro noise punk spaghetti
myspace.com/thx1137lofipop ---- myspace.com/dailywestern
premier album
AMAZING STORIES
dispo FNAC Pau

d-liss
k-priss
reallusion happenings !
THX 1137
and his noisy low tech no packtage
00h26
concert à LA CANTINA
my space.com/thx1137lofipop
PREMIER ALBUM
dispo à LA FNAC

D-LISS
K-PRISS
reallusion ! happenings!
THX 1137
krauthaus! diy! merz!
22H'48
LIVE AU POINT CENTRAL
premier album dispo fnac pau
myspace.com/thx1137lofipop


K-PRISS
D-LISS
THX 1137
Reallusion Happenings
EN CONCERT au:
CLAPIER
2 heures de bruit de vin de jambon de transpirose et d'expériences paranormales
myspace.com/thx1137lofipop
1er album dispo FNAC de PAU

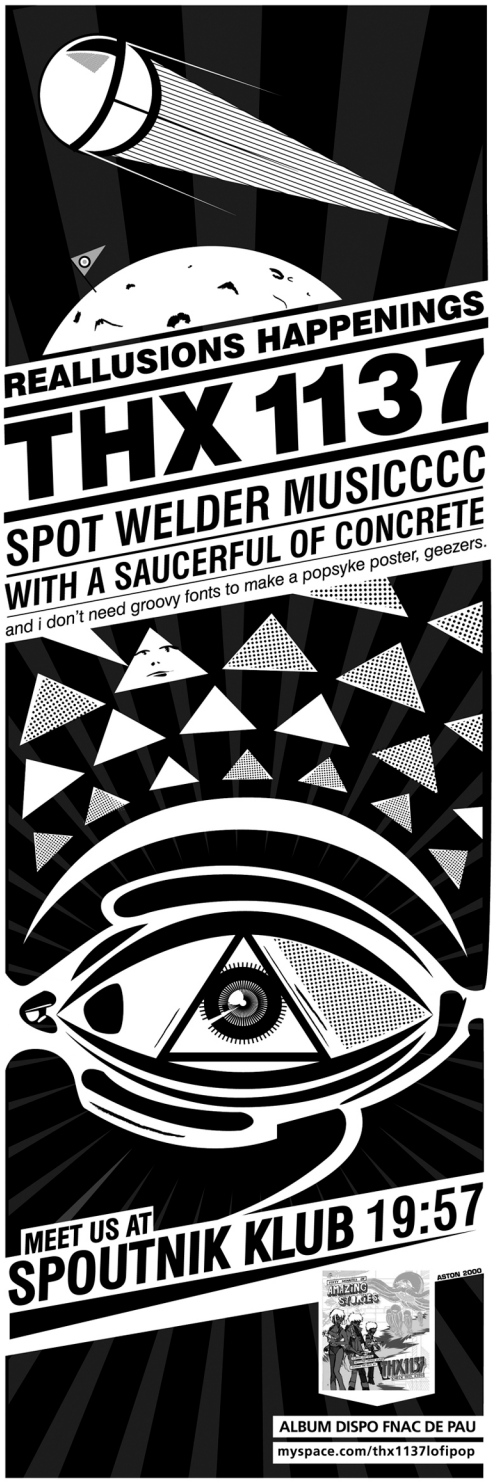
REALLUSION HAPPENINGS

par Yan Charpentier
publié *in* I Want To Believe (n° zéro)

THX 1137 : lo-fi noise, mondes parallèles
et happenings paradoxaux

Depuis sa reformation en 2008, la spontanéité est beaucoup plus importante pour THX 1137. Son orientation musicale électro-noise, voire techno ou encore rock, en opposition aux morceaux pop du premier album Amazing Stories[1], cependant, n'a pas exclu l'influence SF de ses débuts. En attendant la sortie du prochain album[2], THX1137 s'exerce à de nouveaux médias, dont la vidéo était déjà très présente pendant les premiers concerts, ainsi que sur le web. La performance est devenu un nouveau plan d'action avec quelques exemples et projets en cours. Aujourd'hui, ce déploiement des médias s'effectue via l'affichage, envisagé en tant que tel, non plus comme annonce mais comme évènement en lui-même.

Ce projet Reallusion Happenings est conçu comme une série cinq de concerts présenté par des affiches dessinées par cinq graphistes. Le terme « reallusion » fait référence au prochain album et donc à l'esprit de ces concerts. Seulement, ces affiches annoncent en réalité des concerts dans des lieux qui n'existent pas, comme le Milk Bar, Le Sputnik Klub, le Point Central, clin d'oeil au fantastique ou à l'histoire. Le concept s'explique comme ceci : « parmi les personnes qui voient l'affiche d'un concert, il n'y a qu'un faible pourcentage qui voit réellement le concert. Pour tous les autres, le concert a eu lieu. Ainsi en éludant ce faible pourcentage, nous touchons plus de gens sans faire de concert ». De ce fait, le groupe qui peine à trouver un lieu pour jouer à Pau, s'assure une visibilité et une existence au près du potentiel public palois.



COLOR SQUARES

par Patrice Chaminade *in* Typosphère.fr

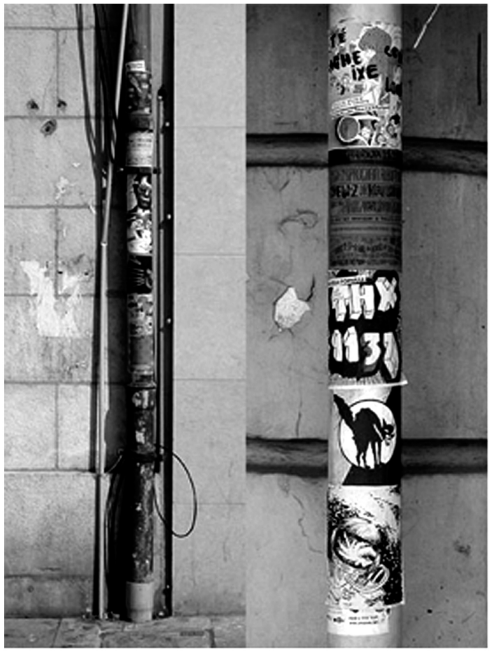
THX 1137 est dans la ville
16 septembre 2009 | par Patrice CHAMINADE | dans « Street art »

A.Hzard et Hamesh, les deux compères du groupe THX, anciens étudiants en Art à l'ESAC de Pau, ont profité de leur retour estival en Béarn pour se livrer de nouveau à l'un de leurs sports favoris : la communication virale anarchique et spontanée.

En l'absence de lieu de concert assez téméraire pour les accueillir en ville, et partant du postulat désabusé que personne ne se déplacerait de toutes façons pour les voir jouer, ils ont entrepris de se faire plaisir graphiquement en maniant la photocopieuse et l'amidon de blé pour diffuser le plus largement possible leur univers visuel délibérément potache et absurde.

Cette fois-ci ils ont égayé la grisaille des rues avec de multiples petites affichettes multicolores, parfois retouchées à la main, faisant la promotion de leur nouveau disque et annonçant des dates de concert fantaisistes dans des lieux totalement imaginaires.

Un format modulaire qui leur a permis de s'immiscer sur les parcours quotidiens des palois en investissant les angles des murs, les divers poteaux, armoires électriques et autres supports improvisés ordinairement occupés par les annonces de chats égarés (repérer le clin d'oeil félin ci-après) ou de cours de « self-défense ».



On notera le goût du détail apporté au choix de certains emplacements où s'institue un rapport ludique avec l'environnement immédiat. Comme ci-dessus avec la touche bleue d'un tube plastique, ou avec une affichette syndicaliste récupérée à bon compte. De l'art punk contextuel? En spécialistes du buzz, ils ont également obtenu que leur disque soit bien en vue au même moment à la FNAC de Pau. (on peut sinon l'acheter en ligne).

Un exemple d'opération graphique en milieu urbain dont on espère qu'elle en inspirera certains parmi les nouvelles recrues les plus remuantes de l'ESAC.

Il arrive également que les THX puissent effectivement déverser sur le public leurs compositions electro - bruitistes expérimentales jouissives à base de synthés et de magnétophones triturés, comme la dernière fois au Living Room à Pau en 2008.

Sons, vidéos et dernières actus sur leur Myspace ainsi que sur Vimeo.

(photos : Patrice Chaminade)

Reallusion Happenings est également un moyen, via l'idée des mondes parallèles, de parler de la culture à Pau. « ici certaines affiches restent visibles trois années de suite, et prouvent qu'il se passent peu de choses! » « Etant donné le peu de structures en place, nous avons l'impression que rien n'est possible sans réseau. L'été passé nous prévoyions de jouer avec H.G.E., mais personne ne paraissait intéressé par nos deux différentes musiques. H.G.E. pourtant est un groupe original est en plus décibelement consensuel. Mais personne n'a voulu de nous ! ».

THX1137 ne compte pourtant pas laisser tomber les concerts dans le réel. Ce projet d'affichage est « un moyen de diversifier son mode d'action en période de crise », de prolonger l'identité visuelle du groupe en faisant travailler leurs amis. Le projet Colorsquare mené en même temps avait cette même volonté, en jouant sur les trous délaissés par les affichistes, comme les gouttières par exemple, tout en jouant avec les couleurs. Le prochain projet de THX1137 est justement lié à la couleur, et tente de constituer une performance basé sur la communication extra-terrestre. Owl In Daylight s'inspirera du livre éponyme jamais écrit par K. Dick et de Rencontre du Troisième Type de Spielberg.

1 : Amazing Stories est en vente à la Fnac de Pau et sur Price Minister
2 : Chew-Z or Reallusion sortira sous le label Pink Posseidon Rejects, plus d'infos sur myspace.com/ thx1137lofipop
-> affiches réalisées par Aston, Wouzit, Hazard, Gloth & Hamesh

ORION BEAT MAP

singles, e.p., album & albums spéciaux de THX1137 disponibles :

à pau :
- bilbo, depot vente rue e. guichené
- fnac, palais des pyrénées

à bordeaux :
-n'a qu'un oeil, librairie rue bouquière
-total heaven, disquaire proche de la victoire

en écrivant à : errata@laposte.net

(l'album amazing stories est également en vente via priceminister.com)

contactez THX1137
via myspace.com/thx1137lofipop

ORION BEAT MAP

ORGANE GRAPHIQUE DE RECONSTITUTION MEDIATIQUE

PROPAGANDE SILENIEUSE OBJECTIF ZERO

DEVELOPPEMENT EXO-SONIQUE PAR THX1137

FEV. 2010

NUM. 2